

平成30年8月31日

各位

株式会社 徳
ノリックス株式会社・有限会社和公
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。

8月も各店舗前年の売り上げを超えることができ、またお客様アンケートの点数も高い水準で推移しています。先月よりも増して、たくさんのお客様から「ありがとう」の声をいただいております。詳しくは社内新聞をご覧ください。

さて、以前も申し上げたように人に人格や人徳があるように会社にも「社格」や「社徳」というものが存在します。正しい考え方と方法で会社を運営し、しっかりと利益を出して税金を納めていれば（現在、日本の全法人340万社の中で80%は税金を納めていません）結果は自ずとついてきます。それが経営の王道であり企業が持続的に反映するための正しい道と考えます。

業界ナンバーワンの企業とそうでない企業の最も根幹的な差は、その会社に対しての社員の誇りと自信の有無と言われます。例えば私どものお店を利用したことのない一般のお客様は料理の内容やサービスの良し悪しを最初から判断しにくいものです。他店との差は目で見えにくいということもあります。

その時にお客様が一つの判断の目安とするのは電話で注文を聞く事務担当者やお客様と直接関わりを持つ営業担当者の説明です。担当者の本心からの自信があればそれが以心伝心でお客様に伝わります。それがお客様にとって心強い支えとなります。

会社の「社格」と「社徳」は社員を通じてお客様に伝わります。お客様に伝わった「社格」「社徳」は次第に社会にも伝わります。そうした会社の「社格」と「社徳」は会社、社員、そしてお客様、社会の共通認識となり、それが「信用」と「信頼」という価値ある財産となります。

【社是】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

【モットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世のため人のため～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう。

草々