

平成31年4月30日

各位

株式会社 徳
ノリックス有限会社・有限会社和公
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。

桜の時期も終わり、これから最も過ごしやすい時期を迎えます。また5月から元号が変わり心新たに新しい時代を迎えることとなります。私どもの会社も未来を切り開いていくために、具体的には新たな成長事業を生み出すためにどんどん動いてまいります。そのために必要とされる要素が3つあります。まず1つ目は社長の私と幹部ならびに管理監督者のベクトル（考え方）を一致させること。簡単なようではなかなか難しいことです。世の中が大きく変化する中で社長の考え方も日々刻々と変わります。ところが言葉というものは一般的には1歩遅れて伝わり、現場ではさらに1歩遅れるために「社長が何を考えているのかわからない」となってしまいます。

2つ目は自社の持っている伝統的な強みの中から未来に活かせる強みを見出し、その強みをベースとしたお客様から見て魅力的な商品、サービスを含めたビジネスモデルを作ることです。

3つ目はその魅力的な自社の商品やサービスの魅力をさらに発信すること。今やほとんどの人がネットで買い物をする時代ゆえ商品やサービスを売るためのウェブページは必要です。ただしウェブページを作ればそれでOKという訳ではありません。商品とともにどういう言葉をお客さまに伝えるのか、お客様の立場に立って心の琴線に触れる内容にしなければなりません。価格設定もますます重要です。ネットで価格を簡単に検索し他社の商品と比較できてしまうためにどんなに商品が良くてもお客様の求める価格と一致しなければ途端にお客様は離れてしまいます。お値打ち価格にするのかまたは逆にプレミアム価格にするのか、どこに自社のブランドを設定するのかで集まってくるお客様の数も変わってきます。以上の3つを新成長事業づくりのポイントとステップと考えます。新たな時代を迎え、我が社も成長の吉緒となるようしっかりと考え、日々の判断を重ねようと思います。

【徳の経営理念】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に**新たな価値**を創造しつづけます。」

【徳のモットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世の為、人の為～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう

草々