

令和6年8月31日

各位

株式会社 徳  
ノリックス有限会社・有限会社和公  
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心していただきありがとうございます。

まだまだ暑い日が続きますので皆様におかれましてはお体を大切にしてください。

今月の社内新聞では「餃子の王将」を取り上げ「手作り」の大切さを書かせていただきました。同様に、先日奈良に店舗の視察に行った帰りに、久しぶりにケンタッキーフライドチキンで昼食をとりました。皆様もご存知かとは思いますがケンタッキーは日本で最もフライドチキンを販売しているチェーン店です。子供の頃、初めて食べた際、その柔らかさと美味しさに驚いたことを覚えています。

フライドチキンを70年以上にわたり進化させながら基本的なスタイルを変えず、販売し続けているというのは本当に素晴らしいことだと思います。ケンタッキーフライドチキンの商品の味は家庭では再現できないくらい特徴的です。販促や広告もしていますがそれ以上に商品を常に磨き続け、長い歴史の中でブランドの価値を保ち続けている努力があると思います。

また私たちの仕事も同様です。商品そのものの重要性はもちろんですが働く人の力がなければその商品力を高めることができません。最終的には働く人の力が目に見えない価値を生み出します。それは「親切な店」と言い換えることができるでしょう。どれだけ良い商品を持っていてもこれが欠けている店舗は売れることはありません。例えばスターバックスでは、ミルクの甘さや量を好みに合わせてくれるなど商品以外の気遣いが見事です。こうしたサービスが新しい価値となり店舗の増加に繋がっています。

私どもも異なる業種ではありますがケンタッキーフライドチキンの商品やスターバックスのサービスから学ぶべきことが多いと実感しています。

#### 【社是】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

#### 【モットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世のため人のため～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう。

草々