令和7年8月31日

各位

株式会社 徳
ノリックス有限会社・有限会社和公
代表取締役 鷺岡和徳

前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。
さて、今年の春、私たちの各店舗では商品の価格改定を行いました。そして今月に最後の値上げを実施したのが東大阪の「満腹のりちゃん」です。大盛りで安さを売りにしてきたお店ですので、できれば現状価格を維持したかったのですが、商品の質や量を落としたりすることだけは絶対に避けたいと考え苦渋の決断をしました。

「良い食材からしか美味しいものは作れない」—これは昔から言われてきたことです。安くて良い食材は存在しません。もし「これくらいなら・・・」と質を下げればお客様はすぐに気づき「変わったな」と思った瞬間に足が遠のきます。

例えば羊羹の老舗の「虎屋」は小豆が高騰しても産地を変えたり外国産に切り替えたりしません。最高の小豆が手に入らなければ販売を一時中止するでしょう。それが老舗の誇りであり信頼の源です。お客様は「あの店は決して悪い食材は使わない」という安心感を持ちそれが老舗を老舗たらしめているのです。

現在米の供給不足で価格が高騰し、消費者はご飯の味に敏感になっています。だからこそ私たちは米の質を落とさず炊飯の仕組みを見直してさらに美味しいご飯を提供できるよう努めています。

米だけでなく現在使用している食材を見直し、出来合いのものを排除し、手作りにこだわった美味しい商品をお客様にお届けする。それが私たちがこれからも選ばれる理由になると信じています。

【社是】

「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

【モットー】

「一膳入魂」～うまい料理は世のため人のため～

すべては自分のために。

すべてはお客様のために。

すべては会社のために。

すべては社会のために。

草々