平成２７年７月３１日

各位

株式会社　徳
ノリックス株式会社・有限会社和公
代表取締役　鷺岡和徳

　前略、今月も業務に専心いただきありがとうございます。
私どもの会社は６月に決算期を迎えにあたり、６月３０日に徳本店にて社員総会を執り行いました。社員の方々には資料配布と共に経営方針や全社的な目標を理解いただきましたがこの会社を支えていただいています社員以外のスタッフの皆様にも理解いただきたくこの手紙で説明をさせて頂きます。
まず昨年度は厳しい外部環境の中で全社とも増収増益となりましたことをご報告させていただきますとともにその原動力となりましたすべてのスタッフの皆様に感謝申し上げます。
売り上げは昨年対比で１０９％となりましたが食材費の高騰や人手不足による人件費の拡大等の影響で費用が拡大し目標利益高には到達出来ませんでした。その中で本年度の全社的な経営方針のキーワードとして「現場改善」「収益構造の適正化」としています。
専任の担当者や特命メンバーを中心としたスタッフが中心となり仕入れのコストコントロールを徹底し食材ロスの削減と現場作業の効率化、機械化を今まで以上に進めてまいります。また飲食店の生命線である食品衛生管理も外部業者のチェックと社内教育・講習会の頻度を増やすことで全員の意識を高め、食中毒事故・異物混入の対策とします。
弊社のブランド価値を損なう原因となるお客様のミスクレームもそのつど仕組みとルールの改善を繰り返すことで撲滅をめざします。
さて、モノ余りの今の時代にお客様から選ばれる商品やサービスを提供するということは並大抵のことではありません。特に私どもの主力商品である仕出し料理やお弁当は作り立てを提供出来ないためにある意味「工業的外食」と位置づけられます。「お弁当だから冷たいのが当たり前」「仕出し料理だからこんなものか」という形で選択してもらう時代は今や過去のものとなっています。お客様はいくら安くても身体に悪いもの，心がこもっていないもの、便利ではないもの、楽しくないもの、値打ちのないものには見向きもしないようになっています。お店の都合ではなくお客様が外食(中食)に求めるものを確実に提供していくことが我が社の成長の唯一の道と考えます。

【社是】
「私たちはお客様のために常に新しいことに挑戦し、食生活に新たな価値を創造しつづけます。」

【モットー】
「一膳入魂」～うまい料理は世のため人のため～

すべては自分のために。
すべてはお客様のために。
すべては会社のために。
すべては社会のために。

来月も一緒に頑張りましょう。

草々